



アクセストレード 導入仕様書

(imgタグ)

ver 1.0

株式会社インタースペース
〒160-0808 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル8F
TEL : 03-5339-8680 (大代表) / FAX : 03-5909-4578



1.概要

■本仕様書の概要

本仕様書は、アクセストレードで成果報酬型のアフィリエイトをご利用いただく際、導入していただくトラッキングの仕組みについて記載しております。

■トラッキング方式と成果通知方式について

アクセストレードには、トラッキング方式として「**クッキー**トラッキング」「**セッションID**トラッキング」があります。

本件は「**クッキー**トラッキング」の「**imgタグ通信方式**」の導入仕様書です。

- ・トラッキング方式…トラッキングに必要なデータを取得するためのキーを、どのように保持しておくかを決定します。
- ・成果通知方式…成果が発生したことを、どこからトラッキングサーバに送信するかを決定します。

トラッキングは、上記のトラッキング方式と成果通知方式を組み合わせさせていただきます。
組み合わせの種類は以下のとおりです。

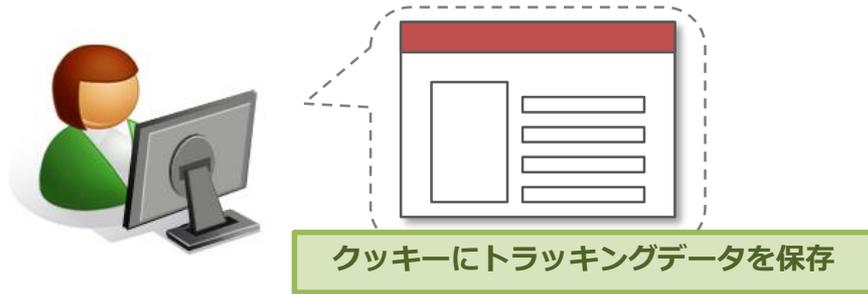
本仕様書はこちらを対象としております。

	クッキー	セッションID
imgタグ	PC・スマートフォン アフィリエイト推奨	—
成果データソケット	—	モバイル[FP] (SSL) ・スマートフォン アフィリエイト推奨
scriptタグ	PC・スマートフォン アフィリエイト推奨	—

2.トラッキング方式

■クッキートラッキング

「クッキートラッキング」は、トラッキングに必要な情報をwebブラウザのクッキーに保存しておき、成果発生時にクッキーから情報を取得する方式です。



3.成果通知方式

■ imgタグ通信方式

「imgタグ通信方式」は、弊社で指定したタグを広告主様サイトのサンクスページ（商品購入や会員登録などの完了画面）に埋め込み、ユーザーがサンクスページにアクセスした際、トラッキングURLへリクエストが発生し、成果通知が行われる方式です。

※タグは、サンクスページの<body>タグ内（任意の場所）に挿入してください。

▼定額報酬のimgタグ（例） ※クッキートラッキング時、rkパラメータは不要です。

```

```

▼売上報酬のimgタグ（例） ※クッキートラッキング時、rkパラメータは不要です。

```

```

※上記のタグは紙面の関係上改行しておりますが、作業を行って頂く際は改行せずに1行で挿入してください。

マーチャント名	成果対象ID	識別子	売上金額	rkパラメータ
弊社にてご用意		広告主様で設定 ※注文番号などの 1購入毎にユニーク値	広告主様で設定 ※送料と消費税を除いた小計 (3桁カンマを含まない半角数値)	引き継いだセッションID ※セッションIDトラッキング時必須

3.成果通知方式

■ imgタグ通信方式

▼商品個別報酬のimgタグ（例） ※クッキートラッキング時、rkパラメータは不要です。

```

```

※上記のタグは紙面の関係上改行しておりますが、作業を行って頂く際は改行せずに1行で挿入してください。

マーチャント名	成果対象ID	識別子	商品情報	rkパラメータ
弊社にてご用意		広告主様で設定 ※注文番号などの 1購入毎にユニーク値	広告主様で設定 ※商品IDと商品数量と商品単価をドットを区切りとした文字列 ※一度に複数の商品が購入された場合は購入された商品の数だけviパラメータを繰り返し指定する	引き継いだセッションID ※セッションIDトラッキング時必須

サンプルコード

例) クッキートラッキングで単価1000円の商品ID:SHOHIN1が1個購入された場合

```

```

例) セッションIDトラッキングで単価1000円の商品ID:SHOHIN1が1個購入された場合

```

```

①単価500円の商品ID:SHOHIN2が3個購入された場合

```
&vi=SHOHIN2.3.500
```

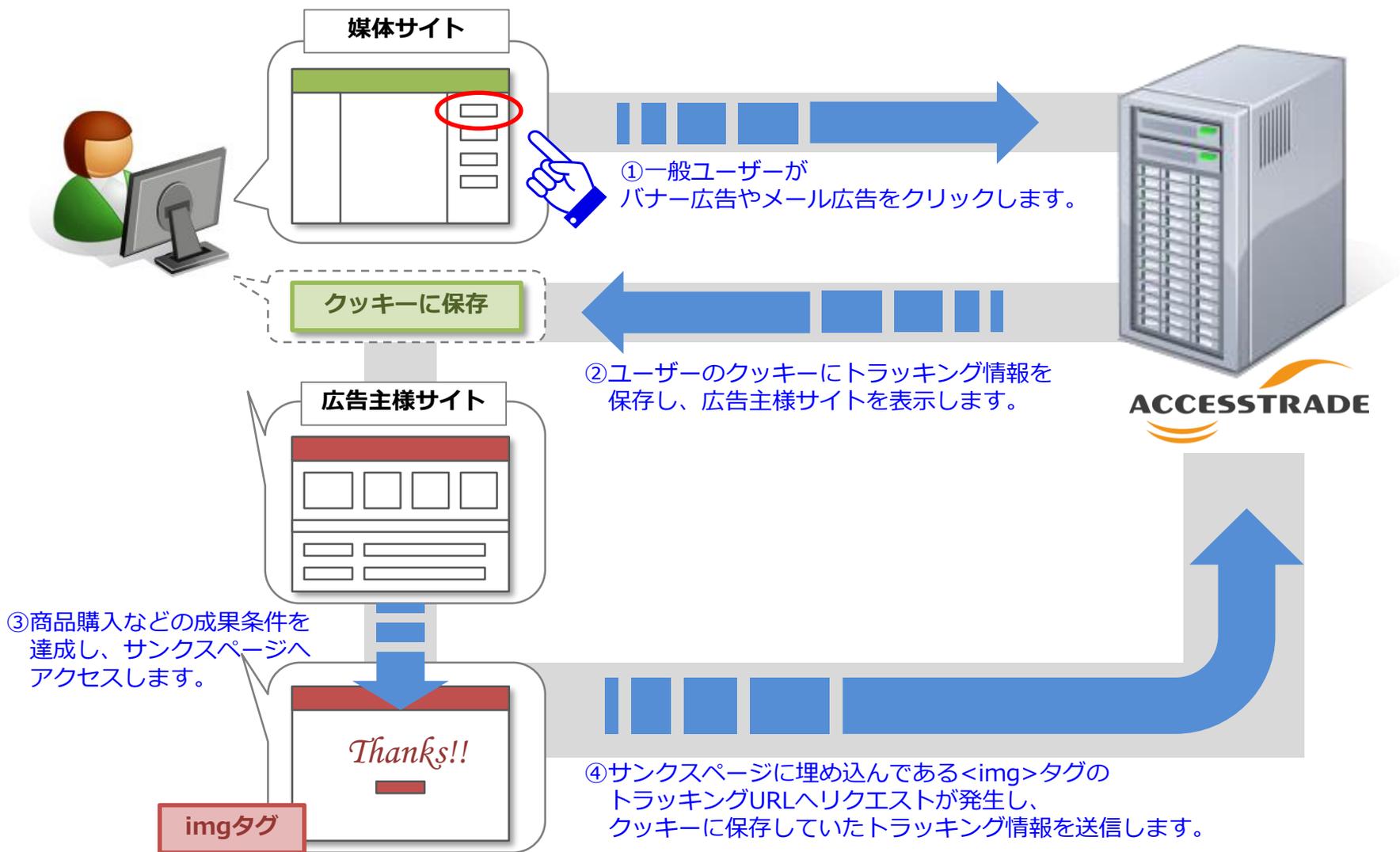
②単価1000円の商品ID:SHOHIN1が2個 と 単価500円の商品ID:SHOHIN2が3個が同時購入された場合

```
&vi=SHOHIN1.2.1000&vi=SHOHIN2.3.500
```

※商品が複数購入された場合は、上記のようにviパラメータを複数個追加して下さい。

4. トラッキングの流れ

■クッキー・トラッキング+imgタグ通信方式



5.個人情報と扱いのご注意

■ 個人データを扱う際の注意点について

- ・ 識別子(verify)には、ユーザーのメールアドレス、住所、電話番号、生年月日、氏名、端末識別番号などの個人情報をセットしないでください。
- ・ 識別子に使用できる最大バイト数は180byteです。
- ・ 識別子には2文字以上の文字列を指定してください。
- ・ 識別子と商品IDには、半角英数と一部の記号が使用できます。(使用できない記号は下記のとおりです。)
 - [] … かぎ括弧
 - ' … シングルコーティション
 - " … ダブルコーティション
 - , … コンマ
 - ¥ … 円マーク
- ・ 識別子は重複防止のIDとしても扱われ、最初の成果が発生してから設定期間(※)の範囲で重複チェックが行われ、最初の1件のみが管理画面に反映されます。(※基本設定期間：24時間)
- ・ 売上金額、商品数量、商品単価は3桁カンマを含まない半角数値で設定してください。
- ・ セッションIDの最大バイト数は50byteです。(半角英数字大文字小文字、ハイフン、アンダーバー含む)
- ・ 特にご指定がない場合、クッキーのトラッキング情報やセッションIDの弊社保存期限は90日間となっております。変更が必要な場合は弊社宛にご指示ください。
また、タグ表示に期間などの制限を設ける場合は弊社宛にもご共有をいただけますようお願いいたします。
- ・ サイトリニューアルやシステム移管など、弊社の不可抗力により成果計測に影響が出た場合、広告掲載を行っているメディアへの説明責任、もしくは該当期間の広告収益の補填が必要となります。
成果計測に関わる部分に変更が生じる場合は弊社宛にあらかじめご連絡をいただけますようお願いいたします。

6.Q&A (1)

Q タグはアクセストレード経由かどうかに関係なく無条件で出力して良いですか？

A アクセストレードのトラッキングでは、クッキーを使用して個々のユーザーを識別し、アクセストレード経由か否かの判定を行っておりますので、タグは無条件で毎回出力して頂いて結構です。

また、識別子が同じ成果が複数回発生した場合も、最初の成果が発生してから24時間以内の範囲で識別子の重複チェックを行い、最初の1件のみを管理画面に反映させていますので、ユーザーがサックスページを再表示させた場合なども成果は1件として反映されます。

※24時間以上の間隔が空いて識別子が同じ成果が発生した場合は、管理画面に複数の成果が反映されてしまいます。その際は、管理画面で承認条件に合致する成果のみを承認して頂きます。

Q タグの識別子はどうやれば出力できますか？

A 識別子はユーザーのお申込またはご購入毎に動的に生成する必要がありますので、cgiなど何らかのプログラムで出力する必要があります。

既にご使用の「お申込番号」や「ご注文番号」がございましたらそちらを流用してセットしてください。

また、メールアドレス、住所、電話番号、生年月日、氏名、その他の個人情報をセットしていただくことはセキュリティ上の理由によりご遠慮していただいておりますので、ご理解の程お願い致します。

Q SSLのタグを使用することができません。

A 非SSLのページにSSLのタグを導入しても問題はございません。
ただし、セキュリティ規定上の理由等で非SSLのタグが必要な場合はご相談ください。

6.Q&A (2)

Q なぜ識別子をセットする必要があるのですか？

A アクセストレード経由で発生した成果を個々に識別するために必要となります。
発生した成果はいったん未承認の成果として管理画面に表示されます。
マーチャント様には未承認の成果をパートナー様に告知した条件で承認・却下して頂きますが、その際に個々の成果を識別するためのキーとして、識別子にセットして頂いた値を使用いたします。

Q cgiが修正できません。

A 識別子を空白にした静的なタグを挿入して頂ければ、成果の発生日時とユーザーのIPを管理画面に反映します。
成果の承認・却下は、成果の発生日時とユーザーのIPを元に行って頂きます。
またこの場合は、識別子の重複チェックは行われません。

Q サックス画面がありません。

A お申込入力画面で送信ボタンを押すとサックス画面が表示されずにマーチャント様のウェブサイトのトップページに遷移する場合は、お申込入力画面とトップページの間にダミーのページを入れてください。
ダミーのページでは以下の①～②の処理を行ってください。
① 1～数秒後にトップページに遷移
② タグの表示

Q rkの表記部分（パラメータ名）は変更できますか？

A 変更することは可能です。ご希望の広告主様は、弊社あてにご指示ください。

(例) rk=123456 → affid=123456